

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы и история туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.03.02_2022_ОФО.plx 43.03.02 Туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамены 1
аудиторные занятия		64	
самостоятельная работа		71	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		2,2	
часов на контроль		42,8	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66,2	66,2	66,2	66,2
Сам. работа	71	71	71	71
Часы на контроль	42,8	42,8	42,8	42,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Козлова Елена Валерьевна

Рецензент(ы):
к.гн, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Основы и история туризма

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 30.06.2022 г. № 26

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономике, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Ознакомительная практика
2.2.2	Организация туристической деятельности
2.2.3	Организационно-управленческая практика
2.2.4	Человек и его потребности
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

историю туризма; направления международной интеграции; принципы и факторы становления туристической деятельности; место туристической отрасли в мировой экономике, обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

3.2 Уметь

выявлять причинно – следственные связи работы коммерческих предприятий СКС и Т; выявлять проблемы организации международного туризма; обосновывать потребность предприятий СКС и Т в экономических ресурсах; оценивать эффективность работы предприятия.

3.3 Владеть

применять теоретические знания в практической деятельности, приобрести практические навыки организации туров и работы с

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.2: Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.) /Тема/	1	0				
1.2	/Лек/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.3	/Пр/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.4	/Ср/	1	8	ОПК-3.2	Л1.1		

1.5	Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.) /Тема/	1	0				
1.6	/Лек/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.7	/Пр/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.8	/Ср/	1	8	ОПК-3.2	Л1.1		
1.9	Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе. /Тема/	1	0				
1.10	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.11	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.12	/Ср/	1	8	ОПК-3.2	Л1.1		
1.13	Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.) /Тема/	1	0				
1.14	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.15	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.16	/Ср/	1	8	ОПК-3.2	Л1.1		
1.17	Тема 5. Основы туристской деятельности /Тема/	1	0				
1.18	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.19	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.20	/Ср/	1	5	ОПК-3.2	Л1.1		
1.21	Тема 6. Теоретические основы туризма /Тема/	1	0				
1.22	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.23	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.24	/Ср/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.25	Тема 7. Основы организации туристской деятельности /Тема/	1	0				
1.26	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.27	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.28	/Ср/	1	10	ОПК-3.2	Л1.1		
1.29	Тема 8. Организация выездного туризма /Тема/	1	0				
1.30	/Лек/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.31	/Пр/	1	4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.32	/Ср/	1	9	ОПК-3.2	Л1.1		
1.33	Тема 9. Основы международного туризма. /Тема/	1	0				
1.34	/Лек/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.35	/Пр/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.36	/Ср/	1	6	ОПК-3.2	Л1.1		
1.37	Тема 10. Индустрия туризма и досуга /Тема/	1	0				
1.38	/Лек/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.39	/Пр/	1	2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.40	/Ср/	1	5	ОПК-3.2	Л1.1		
1.41	/Экзамен/	1	42,8	ОПК-3.2	Л1.1		
1.42	/ИКР/	1	2,2	ОПК-3.2	Л1.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятия туризма и его виды
2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе

4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Выездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

Тестовые задания

1. Туристский продукт определяется как:
 - 1) единство технологий обслуживания и процесса сервисного производства;
 - 2) процесс оказания услуги;
 - 3) труд всех субъектов туристской деятельности;
 - 4) совокупность основных и дополнительных услуг.
2. Государственное регулирование туристской деятельности на современном этапе направлено на:
 - 1) введение льготного налогообложения для предприятий сервиса;
 - 2) реализацию социально-ориентированной политики;
 - 3) создание сети государственных сервисных предприятий по обслуживанию населения;
 - 4) развитие социального туризма.
3. Жизненный цикл услуги зависит от:
 - 1) значительных капиталовложений;
 - 2) реализации линейно-функциональной модели управления;
 - 3) внедрения инноваций;
 - 4) динамики потребительского спроса.
4. Качество туристских услуг зависит от:
 - 1) функциональных свойств произведенной услуги;
 - 2) наличия лицензии на производство услуг;
 - 3) жесткой модели управления;
 - 4) стоимости услуг.
5. Городская экскурсия – это:
 - 1) последовательный рассказ о городе;
 - 2) показ достопримечательностей города;
 - 3) организованное мероприятие;
 - 4) проведение досуга.
6. Трассовая экскурсия – это:
 - 1) маршрут следования экскурсионной группы;
 - 2) выездное путешествие;
 - 3) форма самодеятельного туризма;
 - 4) туристское путешествие на транспорте.
7. Экскурсионные услуги – это:
 - 1) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством оказания услуг;
 - 2) комплекс основных и дополнительных услуг;
 - 3) процесс производства и оказания услуг;
 - 4) технология бытового обслуживания.
8. Индустрия гостеприимства – это:
 - 1) система сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании потребителей;
 - 2) общественное питание;

- 3) гостиничный сервис;
- 4) совокупность учреждений социальной и культурно-художественной сферы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Безопасность экскурсионного обслуживания.
2. Профессиональная культура экскурсовода.
3. Виды и формы организации досуга туристов.
4. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
5. Формы организации досуга туристов.
6. Анимация в туризме.
7. Обеспечение безопасности туристского путешествия
8. Основы организации туристской деятельности.
9. Организационно-правовые формы в туризме.
10. Состав туристических услуг.

Тестовые задания

1. Принцип финансового управления процессом реализации турпродукта
 - 1) следование правилам управления;
 - 2) реализации руководящей идеи по реализации услуг;
 - 3) организационные положения, определяющие виды и формы управления;
 - 4) бизнес-планирование продаж.
2. Структура услуг приема и размещения как составляющих турпакета включает:
 - 1) основные и дополнительные услуги;
 - 2) целевые и инфраструктурные услуги, приобретаемые в турпакете и входящие в стоимость;
 - 3) сопутствующие услуги;
 - 4) основные услуги.
3. Ключевым звеном технологии создания турпродукта является:
 - 1) четкое определение сегмента потребителей на рынке услуг;
 - 2) обеспечение максимального выбора ситуаций;
 - 3) регулирование промежуточных этапов разработки и реализации услуги;
 - 4) низкая стоимость продукта.
4. Компонент туристского продукта в сфере развлекательно- досугового сервиса – это:
 - 1) специализированные предприятия отдыха;
 - 2) спортивно-оздоровительные учреждения;
 - 3) зрелищные и развлекательные предприятия;
 - 4) зоны отдыха и рекреации.
5. Структура индустрии досуга состоит из:
 - 1) индустрии развлечений;
 - 2) индустрии питания;
 - 3) индустрии сферы услуг;
 - 4) совокупности отраслей, производящих товары и услуги для использования их человеком в свободное время.
7. Экскурсионные услуги являются составляющей:
 - 1) разработки экскурсионного маршрута;
 - 2) производства туристского продукта и услуг;
 - 3) технологического процесса обслуживания;
 - 4) сегмента рынка туристских услуг.
8. Туристические услуги подразделяются на:
 - 1) услуги основные и дополнительные;
 - 2) пакет услуг по размещению, питанию, транспорту, трансферу, экскурсионному обслуживанию;
 - 3) материальные и социально-культурные;
 - 4) производственные, торговые, социальные.
9. По типу туризм различают:
 - 1) внутренний, въездной, выездной туризм;
 - 2) детский, молодежный;
 - 3) национальный;
 - 4) рекреационный;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Основы проектирования экскурсии.
2. Организация выездного туризма.
3. Организация въездного туризма.
4. Безопасность въездного туризма.
5. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.

Тестовые задания

1. Выделите ведущий сегмент туристского сервиса:

- 1) средства размещения;
- 2) сфера досуга и развлечений;
- 3) экскурсионное обслуживание;
- 4) пакет туристских услуг.

2. Выделите характерные признаки рынка туристских услуг.

- 1) наличие прямых договорных отношений между производителем и потребителем услуги;
- 2) специфика реализации услуги;
- 3) наличие посредника между производителем товара и его потребителем;
- 4) сегменты потребителей услуг.

3. Разработка экскурсионного маршрута включает:

- 1) два этапа;
- 2) три этапа;
- 3) четыре этапа;
- 4) пять этапов.

4. Выбор темы экскурсии зависит от:

- 1) перечня экскурсионных объектов;
- 2) потенциального спроса клиентов;
- 3) транспортной доступности экскурсионных объектов;
- 4) источниковой базы.

5. Туроператор занимается:

- 1) разработкой и реализацией туристского продукта без участия посредников;
- 2) продажей туристского продукта;
- 3) организацией международных туров;
- 4) деятельностью по формированию, продвижению и реализации туристского продукта в соответствии с договором поручения.

6. Реализации турпродукта зависят от следующего фактора:

- 1) платежеспособности туристов;
- 2) сроков туристского сезона;
- 3) экономической устойчивости фирмы;
- 4) политики скидок на стоимость туров.

5.2. Темы письменных работ

Понятия туризма и его виды

2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе
4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Выездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы и история туризма» включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- тестовое задание

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пронина С. А.	История туризма: конспект лекций: курс лекций	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Основы и история туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу. Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Основы и история туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.